

Onderwijsvisie van The New School

Waar staan we voor?

The New School staat voor/ontleent haar bestaansrecht aan de gedachte dat onderwijs meer is dan informatieaanbod, -verwerking en -toetsing. Het individu en zijn/haar ontwikkeling staan centraal. De afgestudeerde vervult naast een 'werkrol' een maatschappelijke rol. TNS helpt mensen om zich te ontwikkelen, als professional en als mens en in die zin voor te bereiden op hun toekomst en ervan uit gaan dat zij zelf invloed op die toekomst willen en kunnen uitoefenen. Daarbij is sterk bepalend dat die toekomst zingevend moet zijn en dat dit dus ook geldt voor ons onderwijs. Het gaat daarbij dus om meer dan zinnig en nuttig. Wij ambiëren dat ons onderwijs We bieden zingevend en tijdloos onderwijs verleden-heden-toekomst. Zingevend:

- Voor de student als individu. Op de korte termijn – tijdens de studie – en op de lange termijn – in zijn/haar loopbaan;
- Voor en vanuit de school. De student moet het onderwijs als motiverend en zingevend ervaren, en dat geldt ook voor de docent, vanuit zijn/haar verschillende rollen;
- Voor en vanuit de arbeidsmarkt/maatschappij. Het belang dat de student in een (arbeids)omgeving komt waarin hij past (de organisatiecultuur), en waar plaats en erkenning is voor zijn/haar mogelijkheden en ambities. Er lopen (te)veel jonge werkenden stuk in het begin van hun loopbaan. Door aandacht te schenken aan persoonlijke ontwikkeling en zingeving kunnen we helpen (tijdelijke) voortijdige uitval te voorkomen.

Waar gaan we voor?

Studenten voorbereiden op (*hun* functioneren in) *hun* toekomst en hen erop voorbereiden dat ze die toekomst zelf mede bepalen. Het TNS-aanbod moet zingevend zijn door te appelleren aan de expliciete drijfveren van de student, dan wel hen te helpen daarin inzicht te krijgen en te ontwikkelen, zodat we die breed opgeleide, (maatschappelijk) betrokken, zelfbewuste en verantwoordelijke probleemoplossende communicatie- en marketingprofessionals afleveren die zich als individu en in samenwerking met anderen staande kunnen houden.

Visie op de afgestudeerde:

De TNS afgestudeerde kan zich staande houden/adequaat functioneren in de steeds veranderende maatschappij en op de arbeidsmarkt (overleven). Daartoe moet hij/zij nieuwsgierig, flexibel, open, ondernemend, onderzoekend, maatschappelijk verantwoord, creatief, adaptief, innovatief, en onafhankelijk zijn.

Kernbegrip en uitgangspunt van onze visie is 'nieuwsgierigheid'. Ieder mens wil, moet en kan leren. Op zoek naar kennis, inzichten en ervaringen. Daar kan een onderwijsinstelling een ontwikkelende rol spelen. Vertaald naar hoger beroepsonderwijs betekent dat op basis van aangereikte stof en het entameren van nieuwsgierigheid komen tot onderzoek en oplossingen/oplossingsrichtingen gericht op (het voorbereiden op) het vervullen van een rol op de arbeidsmarkt. Kortom:

- 1) Nieuwsgierigheid, is het startpunt. Dat leidt tot
- 2) Onderzoek; Dat leidt tot
- 3) Oplossingsgericht denken en handelen dat m.b.v.
- 4) Instrumenten en vaardigheden gerealiseerd wordt in de vorm van professionele beroepsproducten en -handelingen/vaardigheden.

Kernwaarden

Op basis van wat hierboven is aangegeven werkt TNS vanuit een aantal kernwaarden:

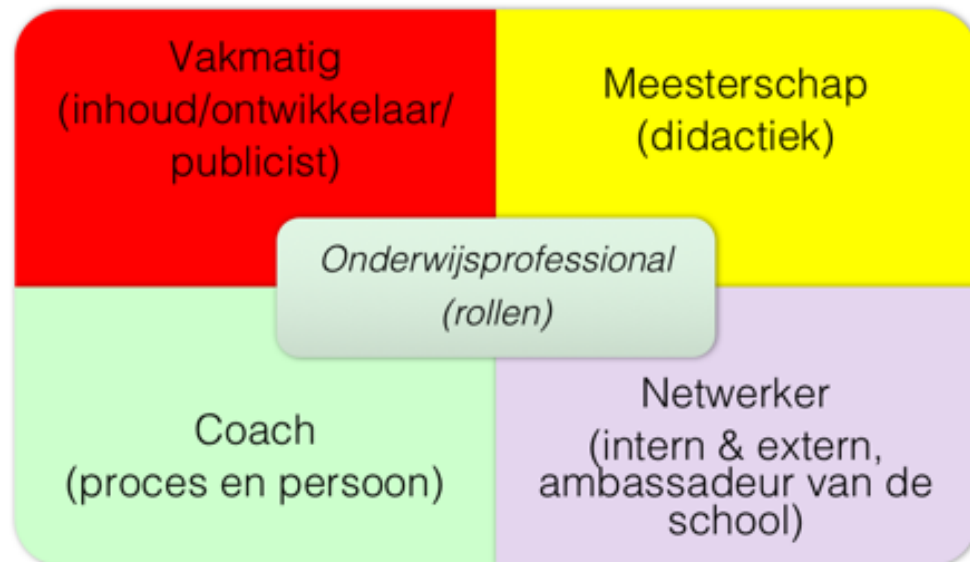
- Bildung/persoonlijke ontwikkeling
- We wijzen weg naar de praktijk (docenten uit de praktijk, vragen en input uit de praktijk, beroepsproducten, opleiding is wezenlijk deel van het oriëntatie- en keuzeprocess, arbeidsmarktrelevantie, arbeidsmarkresultaten/-succes)
- Kleinschalig
- Innovatiegericht
- Veilig en vertrouwd (een 'thuis' voor de student)
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Student is professional als student, stagiair en startbekwame afgestudeerde

- Docent is expert en mentor. Dit laatste komt tot uiting in het model hieronder, waarin de docentrollen aangegeven zijn.

The New School

Communication, Creativity & Marketing

TNS: de rol van de onderwijsprofessional



De grote lijnen en uitgangspunten

Visie, beleid, strategie en het concrete onderwijsaanbod van TNS stelen op de volgende principes en denkwijzen die vertaald zijn in vorm en inhoud van het curriculum en de persoonlijke ontwikkeling van de studenten:

- Zelfontplooiing, educatie, vorming, algemene ontwikkeling, persoonlijke groei, mensgerichtheid, kritisch denken. Dit komt onder meer tot uiting in de manier waarop medewerkers en studenten met elkaar omgaan, in de manier waarop het instituut de studenten begeleidt, en in vakken als psychologie, maatschappij en cultuur, actualiteiten en beroepsethiek.
- Didactiek. TNS kiest voor een intensief lesaanbod gericht op competentieontwikkeling zoals in het hbo-onderwijs centraal staat. Ruim 20 uur per week, in kleine groepen. Een combinatie van frontaal onderwijs, werkcolleges, projectgroepen en individuele begeleiding. Zowel buiten de lessen om als in stages en afstudeeropdrachten. Met nadruk op leren: zelfervarend, zelfontdekkend, zelfreflecterend leren en op zingeving.
- Praktijkgerichte professionaliteit: het curriculum kent een aantal vakken met een ambachtelijk karakter; het schrijven in al zijn facetten, maar ook de vakken gericht op visuele communicatie fotografie en Graphic arts.
- Het werkveld met zijn trends en ontwikkelingen. De ontwikkelingen in het marketingcommunicatie werkveld gaan snel en intensief. Vakken en thema's zoals online marketing, media literacy, concept and copy, cross media en webdesign, e-commerce, virtual reality, de capita selecta in jaar 4 en ook seminars met eigentijdse thema's bieden de student de mogelijkheid de recente ontwikkelingen te volgen.
- Inhoudelijk aanbod en een eigen competentieprofiel op basis van raadpleging van landelijke domeincompetenties Communicatie, Commerce en Marketingcommunicatie en beroepsrollen en beroepsproducten zoals in de praktijk voorkomend.

- Creativiteit is een van de pijlers binnen TNS. De term heeft betrekking op het zoeken naar en komen tot oplossingen die niet voor de hand liggen, het loslaten van gebaande paden, het breder kijken en daarnaast ook naar de creativiteit in vakken die gericht zijn op visuele producten en communicatie in de taal.

Het TNS-onderwijsmodel

Visie, kernwaarden en uitgangspunten zijn expliciet en impliciet opgenomen in het onderwijsmodel.

