

## ARBEIDSMARKT

Alle grote organisaties zijn tegenwoordig actief op social media. Er zijn veel mensen voor nodig om al die Facebook-, Twitter- en Instagram-accounts bij te houden. Vacatures voor communicatiemedewerkers zijn er dus genoeg. Maar je hoeft niet altijd persé een communicatieopleiding te hebben gedaan voor dit soort werk. De concurrentie op de arbeidsmarkt is dus groot, en veel afgestudeerden zijn achteraf teleurgesteld in het nut van hun opleiding.

POSITIE PAS AFGESTUDEERDEN		oordeel
aan het werk	78 %	●●●●○
werk op hbo-niveau	80 %	●●●●○
bruto maandsalaris	€ 2080	●●●●○
blij met startpositie?	38 %	●●○○○
baankansen tot 2022	matig	●○○○○

© CHOI 2018

## KWALITEIT

### Algemene communicatieopleidingen

De experts van de NVAO zijn bijzonder positief. Maar liefst tien van de 21 opleidingen krijgen de hoogst mogelijke score van de keuringsinstantie. Volgens de NVAO stellen deze opleidingen zich hoge doelen én halen ze deze ook. Zij zijn bovendien onder de indruk van het hoge eindniveau van afgestudeerden.

Ook de studiesuccescijfers zijn over het algemeen oké. Er zijn weinig afvallers in het eerste jaar en het lukt het de meeste studenten zonder grote vertraging hun diploma te verzilveren.

De CHE in Ede is de enige reguliere instelling

met een topopleiding. De studenten zijn daar positief over alle aspecten. Ook bij Avans en NHL Stenden zijn ze tevreden. Bij Avans leren ze vaardigheden als het aannemen van een kritische houding en zijn de faciliteiten zoals de bibliotheek goed. NHL Stenden onderscheidt zich door toetsing die goed aansluit bij de lesstof en veel aandacht voor loopbaanvoorbereiding. Bij de overige opleidingen zijn de studenten niet bijzonder enthousiast. Ze willen meer contacturen. Daarnaast hebben ze kritiek op hun docenten. Die geven volgens hen onvoldoende feedback en zijn didactisch niet erg sterk. Er zijn ook klachten over het vaardighedenonderwijs. Het leren onderbouwen van conclusies komt bijvoorbeeld niet voldoende aan bod.

De opleidingen in de Randstad (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht) krijgen de meeste kritiek. De studenten klagen hier over de inhoud, ze vinden de lessen niet stimulerend en van te laag niveau. Een ander punt van kritiek is het gebrek aan loopbaanvoorbereiding. Studenten vinden het programma nog te weinig concreet, en zouden graag meer in contact komen met professionals uit het veld.

Marketingcommunicatie van de particuliere Amsterdam New School scoort ook dit jaar weer uitzonderlijk hoog. De studenten zijn over elk aspect van de opleiding enthousiast. Bij Oriëntaalse talen en culturen is het een ander verhaal: daar kan heel veel worden verbeterd.

### Creative business

De studenten van NHTV zijn positief. Weinig studenten stoppen na een jaar met de opleiding, en studievertraging komt ook niet veel voor. Als één van de weinigen zijn ze tevreden over het aantal contacturen en vinden ze dat ze goede loopbaanvoorbereiding krijgen.

De opleidingen in Den Haag en Enschede doen het ook redelijk. Leeuwarden en Amsterdam krijgen

## RANGLIJST COMMUNICATIE & MEDIA

Noten	Feiten		Prestaties		Oordelen								TOTAALSCORE	OORDEEL	
	Ook deeltijd/duaal?	Collegegeld [€]	Instroom	Survival 1e jaar	Diploma na 5 jaar	Geneog contacturen?	Inhoud	Toetsing, beoordeling	Docenten	Vaardigheden	Voorbereiding loopbaan	Faciliteiten			Expertoordeel
<b>Communicatie</b>															
1	dt	2.078	50	o	+	+	+	+	+	o	+	+	++	78	★★★★★
	dt	2.078	86	+	+	o	o	o	o	+	o	+	++	72	★★★★★
	dt	2.078	55	o	+	o	o	+	o	o	+	o	o	66	★★★★★
	-	2.078	235	o	o	o	o	o	-	o	o	+	++	64	★★★★★
	dt	2.078	121	+	+	-	o	o	o	o	o	o	+	64	★★★★★
	-	2.078	72	++	+	-	o	-	-	o	o	-	++	62	★★★★★
	-	2.078	101	o	o	+	o	o	o	o	o	o	o	62	★★★★★
	dt	2.078	137	+	+	o	o	o	-	-	o	-	+	60	★★★★★
	-	2.078	54	o	o	+	o	o	o	o	-	o	o	60	★★★★★
	-	2.078	156	+	++	o	o	o	o	-	-	-	o	60	★★★★★
	-	2.078	28	o	-	--	o	+	o	o	o	o	++	60	★★★★★
	-	2.078	351	o	o	o	o	-	o	-	o	o	++	60	★★★★★
	-	2.078	24	-	o	-	o	o	o	-	-	o	++	56	★★★★★
	-	2.078	20	o	o	-	-	o	o	o	o	o	o	56	★★★★★
	-	2.078	185	o	+	-	-	o	-	-	-	--	++	52	★☆☆☆☆
	-	2.078	16	o	-	--	-	-	o	-	-	-	++	48	★☆☆☆☆
	-	2.078	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	++	48	★☆☆☆☆
	dt	2.078	164	-	+	o	--	-	-	-	-	+	++	48	★☆☆☆☆
	-	2.078	123	o	o	-	--	-	--	--	-	o	o	46	★☆☆☆☆
	dt	4.835	nb	nb	nb	Instelling maakt gegevens niet bekend						o	42	☆☆☆☆☆	

### Andere communicatie-opleidingen

1	-	10.700	14	nb	nb	*	++	++	++	++	++	++	+	88	★★★★★
	-	2.078	107	-	-	o	--	-	o	--	--	-	o	40	☆☆☆☆☆
	dt	9.990	nb	nb	nb	Instelling maakt gegevens niet bekend						o			

### Creative business

2	-	2.566	173	+	+	+	+	+	o	o	+	o	+	74	★★★★★
2	-	2.078	204	-	-	o	o	+	o	o	o	+	o	60	★★★★★
3	-	2.078	124	o	o	-	o	o	o	o	o	o	o	58	★★★★★
	-	2.078	147	+	o	-	o	-	-	o	-	+	o	56	★★★★★
3	dt	2.078	495	o	+	-	-	o	-	-	o	-	++	56	★★★★★
2	-	2.078	147	-	-	o	-	-	-	o	-	+	o	50	★★★★★
4	-	2.078	202	o	o	-	-	-	-	-	-	-	o	46	★★★★★
2	-	2.078	212	--	-	o	-	-	-	-	-	o	o	44	☆☆☆☆☆

### Opmerkingen en noten

► Eerstejaars van bekostigde opleidingen betalen €1.039 euro collegegeld.

1. Opleiding met zeer veel contacturen. Van de studenten mag het wel wat minder. Voor ons eindoordeel telt een \* als een enkele plus.

2. Voorheen media & entertainment management (MEM)

3. Voorheen media, informatie en communicatie (MIC)

4. Nieuwe opleiding. De oordelen gaan over de oude opleiding communication systems.

Voor toelichting en bronnen zie boekenlegger, leeswijzer (blz 12) en verantwoording (blz 258) of keuzegids.nl.

© CHOI 2018