

Jaar 1 · 60 studiepunten

- Marketing
- Communicatie
- Creatie
- Onderzoek
- Zelfontplooiing
- Combi

- Nieuw
- Verhuisd
- Nieuwe docent
- Keuze

Trimester I	20,5 stp
● Marketing <i>Thijs Lenderink</i>	2,5
● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i>	1,5
● Professioneel schrijven <i>Amine Roodnat</i>	2
● Communicatie <i>Sasja van Nie</i>	1
● Cambridge English <i>Craig Bell</i>	1
● Presenteren <i>Sasja van Nie</i>	1
● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i>	1,5
● Video <i>Raoul Conrad</i>	1
● Onderzoeksvaardigheden <i>Chantal van den Buijs</i>	2
● Nieuws + Actualiteit <i>Joan Veldkamp</i>	2
● PPO <i>Chantal van den Buijs</i>	2
PROJECT BrandLab Graphic Arts + Onderzoeksvaardigheden + Presenteren + Marketing Thijs Lenderink	3 stp

Trimester II*	20 stp
● Marketing <i>Thijs Lenderink</i>	2,5
● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i>	1,5
● Professioneel schrijven <i>Inge Schouten</i>	2
● Communicatie <i>Sasja van Nie</i>	1
● Cambridge English <i>Craig Bell</i>	1
● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i>	1,5
● Fotografie <i>Emilie Hudig</i>	1,5
● Onderzoeksvaardigheden <i>Chantal van den Buijs</i>	2
● Nieuws + Actualiteit <i>Joan Veldkamp</i>	2
● PPO <i>Chantal van den Buijs</i>	2
● Interculturele sensitiviteit <i>Amine Roodnat</i>	2
● Projectmanagement <i>Thijs Lenderink</i>	1
PROJECT Museummagazine Van Tr3 naar Tr 2 verhuisd · Elmar Schuur	3 stp

*let op: Beeldcommunicatie krijgt een vaste plek in J2, omdat cohort 25/26 de module in J1 heeft gehad is het nu niet opgenomen in het curriculum. De herkansing zal plaatsvinden in Tr2. Meer info volgt)

Trimester III	19,5 stp
● Marketing <i>Thijs Lenderink</i>	2,5
● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i>	1
● Marketingcommunicatie <i>Frank Pynenburg</i>	2
● Professioneel schrijven <i>Inge Schouten</i>	2
● Cambridge English <i>Craig Bell</i>	1
● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i>	1,5
● Video <i>Raoul Conrad</i>	1,5
● PPO <i>Chantal van den Buijs</i>	2
● Digitale Ethiek <i>Julia Alexeenko</i>	2
PROJECT MDP Maatschappelijk Doelen Project · naderte bepalen Sasja van Nie	4 stp

Jaar 2 · 60 studiepunten

- Marketing
- Communicatie
- Creatie
- Onderzoek
- Zelfontplooiing
- Combi

Trimester I	20 stp	Trimester II*	23 stp	Trimester III	17 stp
● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i> ● Marketingcommunicatie <i>Frank Pynenburg</i> ● Professioneel schrijven <i>Amine Roodnat</i> ● Communicatie <i>Sasja van Nie</i> ● Cambridge English <i>Craig Bell</i> ● Van product naar commercial <i>Sasja van Nie</i> ● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i> ● Fotografie <i>Emilie Hudig</i> ● Onderzoeksvaardigheden <i>Chantal van den Buijs</i> ● PPO <i>Anke van Hooft</i> ● Nieuws + actualiteit <i>Joan Veldkamp</i>	1,5 2 2 1 1 1,5 1,5 1,5 2 2 2	● PR <i>Edi Cohen</i> ● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i> ● Professioneel schrijven <i>Inge Schouten</i> ● Cambridge English <i>Craig Bell</i> ● Van product naar commercial <i>Sasja van Nie</i> ● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i> ● Video <i>Raoul Conrad</i> ● Onderzoeksvaardigheden <i>Chantal van den Buijs</i> ● Excel <i>Nader te bepalen</i> ● PPO <i>Anke van Hooft</i> ● Nieuws + actualiteit <i>Joan Veldkamp</i>	2 1,5 2 1 1,5 1,5 2 2 1,5 2 2	● Ondernemen + financiën <i>Marcel van der Lugt</i> ● Schrijven voor social media <i>Nader te bepalen</i> ● Cambridge English <i>Craig Bell</i> ● Graphic Arts <i>Elmar Schuur</i> ● Intellectueel eigendom <i>Nienke de Bruijn</i> ● PPO <i>Anke van Hooft</i> ● Digital Marketing <i>Nader te bepalen</i> PROJECT modules nader te bepalen Citymarketing + studiereis Sasja van Nie + Frank Pynenburg · nader te bepalen 4 stp	2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2
PROJECT Research & Report Prof. schrijven + Onderzoeksvaardigheden: Chantal van den Buijs & Amine Roodnat 2 stp		PROJECT Verhuisd modules nader te bepalen From Idea to Impact Modulekoppeling nader te bepalen · Frank Pynenburg / Lise van Zaalen 4 stp			

*Let op: Beeldcommunicatie krijgt een vaste plek in J2, omdat cohort 25/26 de module in J1 heeft gehad is het nu niet opgenomen in het curriculum. De herkansing zal plaatsvinden in Tr2. Meer info volgt)

Jaar 3 · 60 studiepunten · Ongewijzigd

- Marketing
- Communicatie
- Creatie
- Onderzoek
- Zelfontplooiing
- Combi

SEMESTER 1	SEMESTER 2	
Stage Voltijdse stage 30 studiepunten	VERPLICHT	20 stp
	● Internationale groei	3
	● Creatief + commercieel schrijven	3
	● Onderzoeksvaardigheden	3
	● PPO	2,5
	● Creatieve AI	2,5
	PROJECT	6 stp
	Build, Brand & Boost (Dig. Marketing 2)	
	Thijs Lenderink	
	KEUZE	10 stp *
	● Concept + Ideas	5
	● Fashionmanagement	2,5
	● Entrepreneurship	5
	● Gedragsverandering	2,5
	● Graphic Arts	2,5
	● Buitenlandmodule UIBS	10
	*student kiest modules t.w.v. 10 stp, module gaat door bij minimaal 5 inschrijvingen (aanbod 27,5 stp)	

Jaar 4 · 60 studiepunten · Ongewijzigd

- Marketing
- Communicatie
- Creatie
- Onderzoek
- Zelfontplooiing

Semester I — Stage

30 stp

30

studiepunten stage

Semester II — Afstuderen

30 stp

● PPO

Sasja van Nie

2,5

● Innovatie

Lise

2,5

● Afstuderen (incl. OZVH, prof. schrijven + begeleiding)

25

EINDPROJECT

Afstudeeropdracht

25 stp

Afstuderen · Onderzoeksvaardigheden · Professioneel schrijven